

丰收在“吉”参花绽放

“飞鸟衔来人参籽，撒遍了人杰地灵的大清河。特色小镇谱新曲，大清河的人参‘走’全国……”这是集安诗人赞美国家人参特色小镇清河镇的诗歌，昭示出集安市打造拓宽市场，把人参产品卖到全国各地的雄心与豪迈。

打造产业 建设市场促发展

清河镇位于老岭山脉北麓，属温带大陆性湿润气候，无霜期127天。境内山岭起伏，雨量充沛，适宜林下山参生长。上世纪八十年代以来，清河镇依托资源和地域优势，引导农民科学发展人参种植产业，使这一造福人类的“神草”产业快速崛起。

在培育打造人参产业的过程中，清河镇注重在提升品质上下功夫，引领扶持农民发展林下山参种植。经过多年持续发展，全镇林下山参种植面积发展到1509公顷，成为全国重要的人参供应地之一。

人参产业发展了，没有交易场所不可行！于是，敢为人先的清河人艰苦创业，于1996年建设了清河人参交易市场，为参农和经营业户打造交易平台。市场吸纳商铺44家，交易摊位491个，经营干鲜野山参、林下山参、园参、西洋参、人参副产品等，其中，山参交易量占80%。市场尤其注重品牌建设，注册“贡仙”牌商标，在同类特产商标中享有较高知名度。2008年市场交易额突破6亿元，被评为“全国十大中药材交易市场”；2010年交易额达到13亿元，其中山参交易额达到11亿元，成为全国最大的专业山参交易市场；2018年交易额实现28亿元，山参交易量达到930吨。

市场规定，每月逢一、逢六是人大参集，为更多参农、客商创造买卖便利。从2006年开始，每年9月中旬，清河镇都举办以评选参王为主题的人参节赛事活动。目前，全镇居民收入的80%以上都直接或间接来源于人参产业，成为名副其实的人参特色小镇。

前瞻布局 引资打造大平台

经过20余年的运营，清河人参交易市场建筑陈旧老化、市场经营管理存在“短板”、原址扩容空间不足等问题，给人参产业快速发展造成了阻碍，于是，集安市、清河镇着眼未来发展，谋划打造更大产业发展平台。

2017年，集安市政府同江苏澳洋集团就中国·清河澳洋野山参国际交易中心建设项

冲破藩篱任驰骋

——集安市打造拓展人参销售平台记事

王琳琳 本报记者 吴连祥



参王拍卖现场

目正式签约。项目启动后，清河镇党委、镇政府把这一项目纳入首要工作日程，由主要领导挂帅，组建服务团队，为项目建设提供最优的政策、最好的服务、最佳的环境，确保项目建设顺利推进。

中国·清河澳洋野山参国际交易中心建设项目总投资5亿元，于2018年7月动工，一期工程占地109亩，建筑面积10.6万平方米，建设460户精品商铺，鲜参干参交易大厅两处和商务酒店等配套建筑。二期工程建设物流中心、人参体验中心、养生体验馆等配套设施。经过建设者和相关部门的共同努力，于2020年7月1日投入运营，目前成为全国乃至全球规模最大的野山参交易市场。

“澳洋”启航 销售步入新天地

初秋早晨，薄雾还没散去，中国·清河澳洋野山参国际交易市场的里外门店、商铺就热闹起来。走进各个店面，微苦发涩的人

参香气扑鼻而来。记者走进一家门店，年轻的店主小王高兴地说：“我们这里一大早就开始交易了，鲜参娇贵，温度一高就容易干。保品相，要趁早卖，这是传承下来的习惯。”

据市场负责人介绍，市场入驻店铺350余家。全年集市70多天，赶集商户1500余户，每次参加赶集的人数4000至6000人，销售品类林下山参占比50%、移山参占比35%，其它特产占比5%，2023年市场交易额达到35亿元。

市场不仅是野山参交易中心，还是人参文化展示、体验中心。业户批量加工、批量销售，实现人参交易的规模化、贸易化、高端化，形成加工、包装、销售“一条龙”服务体系。顺应电商及直播带货营销发展潮流，市场的大多数门店都通过网络直播进行商品展示、现场打包、快递发货，越来越便捷的服务让门店变成了直播间，销售额也一路飙升。一名店主告诉记者：“通过三年的直播，让更多的南方客户了解了人参和人参文化，拓宽了销售渠道，收入也增加了。”

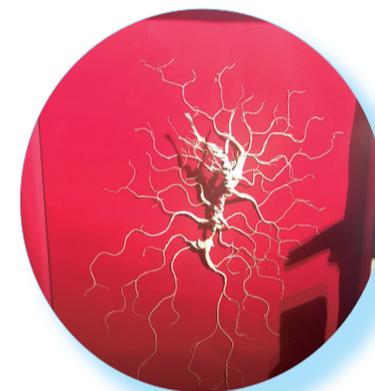
随着市场人气的飙升，交易量越来越大，对物流服务的需求也随之增长，越来越多的物流企业和快递业户落户小镇，为市场提供运输、仓储和配送服务。截至目前，全镇物流快递网点13家。餐饮住宿行业也得到较快发展，旅馆发展到20家，餐饮业户上百家。

打造集群 融合发展路更宽

为进一步提升人参产业的竞争力，清河镇充分利用人参特色小镇和全国“一村一品”



参花娇艳兆丰年



干品野山参王

示范村镇等平台优势，高起点谋划总投资6.16亿元的中国清河人参高新技术产业园区。

目前，中国清河人参高新技术产业园区已完成主体工程建设，正在进行内部装修及各类管线安装。项目建成后，预计可实现营业收入7000万元，利润2000万元，税金700万元。同时，建设总投资2682万元的集安国家人参检验检测中心，可以严格把控人参品质，形成产业集群效应，进而将清河镇打造成全省特色农产品优势区、中国野山参产业基地。

在完善市场体系，推进集群化发展的同时，清河镇把人参文化、人参产业、主题旅游有机结合，以市场需求为导向、以文化旅游为切入点、以科技支撑为突破口，致力打造“文化为魂、产业为基、旅游为品”的文旅融合品牌，推出“人参故里”“康养福地”等一系列具有“东北小江南”特色的乡村旅游项目，让游客踏上“人参之路”，体验“放山”文化，品尝人参美食，不仅吸引了大批省内外游客前来体验，也带动了当地人参产业的发展，促进了剩余劳动力就业。

“好政策引来了棒槌鸟，参姑娘成了香饽饽。老把头保佑咱好年景，参娃娃的笑声满山坡。创业的汉子朝前闯，大清河的人参走全国……”借助创建“特色人参小镇”和“国家现代农业产业园”的东风，一个集山参产销、商贸流通、休闲养生、旅游观光于一体的特色小镇正以傲人的身姿“横空出世”。



人参检测中心



市场商铺



中国清河澳洋野山参国际交易市场 金玖利/摄